

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

**СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

СБОРНИК СТАТЕЙ

**по итогам XIX Международной научно-практической конференции
«Современный менеджмент: проблемы и перспективы»**

Санкт-Петербург

26–27 сентября 2024 г.

Под редакцией

*доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко,
доктора экономических наук, профессора И.В. Федосеева*

ИЗДАТЕЛЬСТВО

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

2024

ББК 65.291.2
ГРНТИ 06.39.41
C56

C56 **Современный менеджмент: проблемы и перспективы** : сборник статей по итогам XIX Международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы». Санкт-Петербург, 26–27 сентября 2024 г. / под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко, д-ра экон. наук, проф. И.В. Федосеева. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2024. – 697 с. – EDN : DYONNH.

ISBN 978-5-7310-6558-0

Сборник содержит материалы XIX Международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы», проводившейся под эгидой Евразийской ассоциации университетов в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете 26–27 сентября 2024 года.

Издание предназначено для преподавателей высшей школы, аспирантов, руководителей, специалистов в области управления.

ББК 65.291.2
ГРНТИ 06.39.41

Редакционная коллегия:

доктор экономических наук, профессор *Е.А. Горбашко* (отв. ред.); доктор экономических наук, профессор *И.В. Федосеев* (отв. ред.); доктор экономических наук, профессор *А.Г. Бездудная*; доктор экономических наук, профессор *А.Е. Карлик*; доктор экономических наук, профессор *В.К. Потемкин*; кандидат экономических наук, доцент *Н.В. Трифонова*; кандидат экономических наук, доцент *А.С. Погорельцев*

Рецензенты:

Н.Г. Плетнева, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента в строительстве Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета;

А.Г. Бездудная, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета

ISBN 978-5-7310-6558-0

© СПбГЭУ, 2024.

Содержание

Раздел 1. Менеджмент качества: эпоха глобальных перемен	3
<i>Абрамов Сергей Юрьевич</i> Индексы развития устойчивых городов	3
<i>Амирова Марал Акбаевна</i> Оценивание экологической эффективности деятельности предприятий	9
<i>Батракова Оксана Анатольевна</i> Качество в контексте конкурентоспособности в кризисной среде на рынке хлебобулочной продукции	14
<i>Беляев Игорь Владимирович</i> Развитие риск-ориентированного подхода при проведении государственного контроля трудового законодательства	19
<i>Беляева Наталия Петровна</i> Влияние организационной культуры на результаты управления мотивацией	26
<i>Войтович Александр Евгеньевич</i> Маркетинговые аспекты качества в кризисной среде	31
<i>Голубев Петр Владимирович</i> Дистанционный контроль в отраслях экономики	35
<i>Горбашко Елена Анатольевна, Титова Александра Викторовна</i> Научное обеспечение портфельного подхода в управлении проектами организации	40
<i>Добрицкий Валерий Ярославович</i> Система качества организации социального обслуживания на основе риск-ориентированного подхода	43
<i>Домнич Алик Александрович</i> Содержание понятия «качество жизни» и его место в системе социально-экономических понятий	49
<i>Калязина Елена Геннадьевна</i> Влияние цифрового менеджмента на качество продукции современной организации	54
<i>Ковзель Анастасия Денисовна</i> Оценка клиентоцентричности компаний рынка онлайн-образовательных услуг	59
<i>Леонова Татьяна Андреевна</i> Пути повышения качества работы с пользовательским контентом	64
<i>Малинин Александр Маркович, Андреева Дарья Андреевна, Белова Татьяна Михайловна</i> Безопасность как императив обеспечения качества комплексной рекреационной услуги	69
<i>Пивоварова Маргарита Максимовна, Тищенко Екатерина Сергеевна</i> Роль цифровых технологий в повышении уровня качества продукции в эпоху глобальных перемен	74
<i>Саркисян Элен Михайловна</i> Цифровые решения для развития системы менеджмента качества: проблемы и возможности	79
<i>Силантьева Софья Александровна</i> Оптимизация системы менеджмента качества в условиях изменяющейся мировой экономики	83
<i>Спирин Антон Алексеевич</i> Управление качеством государственных закупок в контексте принципа стимулирования инноваций	87
<i>Табачникова Алла Александровна, Войнич Артур Александрович</i> Кастомизация как стратегия укрепления конкурентных позиций гостиничных предприятий	93
<i>Табачникова Алла Александровна, Табачникова Василиса Михайловна</i> Персонализированное взаимодействие с потребителями как способ повышения качества услуг на рынке бутик-отелей	97
<i>Утебаева Алтынгуль Болатовна</i> Достижение качественного образования в Казахстане в контексте глобальной повестки ООН до 2030 года	102
Раздел 2. Стратегия как инструмент государственного управления отраслями и территориями в условиях глобализации	108
<i>Абельдинов Даулет Жумабаевич</i> Анализ текущего состояния проектного менеджмента в Казахстане	108
<i>Белостоцкая Анна Александровна, Комарова Елизавета Сергеевна</i> Технологии маркетинг вовлечения на рынке образовательных услуг	112
<i>Божаренко Дмитрий Юрьевич</i> Обеспечение устойчивости региональной экономики в рамках реализации стратегии развития общественных пространств	118

<i>Васильева Наталья Владимировна</i> Государственная регистрация земель как фактор эффективного управления застройкой территорий.....	122
<i>Воронина Елена Владимировна</i> История и современные вызовы в сфере стратегического планирования Санкт-Петербурга.....	128
<i>Дмитриева Татьяна Александровна, Бачуринская Ирина Анатольевна</i> Направления совершенствования государственного управления устойчивым развитием территорий.....	134
<i>Еремкин Георгий Александрович, Главатских Роман Викторович, Фугалевич Елена Владимировна</i> Анализ стратегических возможностей внедрения технологии блокчейн в сервисы электронного правительства Российской Федерации.....	139
<i>Захаревская Мария Алексеевна</i> Управление развитием социального бизнеса: опыт российских регионов.....	144
<i>Кайдарова Саида Ерболатовна, Большбеков Дидар Маратович</i> Суть и значимость разработки стратегии компании.....	150
<i>Кайдарова Саида Ерболатовна, Тюлюгенова Ляззат Балтабаевна</i> Влияние качества человеческого капитала на экономический рост региона.....	155
<i>Лизакова Роза Алексеевна</i> Продовольственная безопасность страны как стратегическая цель развития Республики Беларусь.....	160
<i>Лукьянова Диана Васильевна</i> Анализ антикоррупционной деятельности в таможенных органах Российской Федерации.....	164
<i>Михайлова Марина Владиславовна, Кувикова Полина Михайловна</i> Реализация органами государственной власти стратегии устойчивого развития в регионах Российской Федерации.....	171
<i>Musina Alma, Kayumova Maiya</i> Problems of water supply in agriculture in Kazakhstan.....	175
<i>Николихина Светлана Анатольевна, Хохлова Елена Владимировна</i> Стратегия инновационной деятельности в современном строительстве.....	179
<i>Сафина Сажиды Сарваровна, Веремчук Анастасия Игоревна</i> Свободные экономические зоны как комплексный инструмент развития регионов Индонезии.....	183
<i>Таюрская Ирина Соломоновна</i> Цифровая экосистема как инструмент реализации региональной политики.....	189
<i>Третьякова Елена Андреевна, Готфрид Александр Владимирович</i> Водный профиль Пермского края как комплексная характеристика управления водопользованием в регионе.....	194
<i>Трофимов Сергей Евгеньевич</i> Механизм государственного регулирования экономики.....	198
<i>Фугалевич Елена Владимировна</i> Современные тренды эффективного взаимодействия органов публичного управления и населения.....	218
<i>Чекалин Вадим Сергеевич, Березина Мария Юрьевна</i> Цифровые тренды повышения энергоэффективности инженерно-энергетического комплекса ЖКХ города.....	222
<i>Шепелин Геннадий Ильич, Кирильчук Светлана Петровна</i> Векторы развития стратегического потенциала инновационной деятельности хозяйствующих субъектов водного транспорта.....	227
<i>Юденко Марина Николаевна</i> Управление эффективностью развития строительных организаций.....	232
Раздел 3. Приоритетные направления инновационного и инвестиционного развития в условиях процессов глобализации.....	237
<i>Авдеева Элана Александровна</i> Устойчивое развитие ветрогенерации в Китае.....	237
<i>Альканов Александр Альбертович, Подолянец Лада Авенировна</i> Перспективные цифровые технологии.....	243
<i>Бездудная Анна Герольдовна, Смирнов Роман Валентинович, Трейман Марина Геннадьевна</i> Исследование технологии блокчейн-технологий как инновационного процесса современности.....	247
<i>Гасанов Гейдар Сардар оглы, Мамедова Интизар Ибрагим кызы</i> Новые аэропорты Азербайджана в системе транспортного коридора «Север – Юг».....	251

<i>Гасанова Натаван Назим кызы</i> Влияние искусственного интеллекта на развитие цифровых маркетинговых коммуникаций в авиакомпаниях	257
<i>Герасимов Борис Никифорович</i> Реформирование структуры функционального управления экономических систем	262
<i>Герасимов Кирилл Борисович</i> Развитие команды инновационной мечты	269
<i>Davidenko Lyudmila M., Davidenko Yekaterina V.</i> Innovative Approaches to Environmental Branding in SMEs (International Experience)	273
<i>Давиденко Людмила Михайловна, Миллер Максим Александрович</i> Экобрендинг промышленной продукции: структура цифрового справочника-путеводителя для участников «зеленой» интеграции	276
Давиденко Людмила Михайловна, Миллер Александр Емельянович Разработка принципов реализации технологии экологического брендинга промышленного комплекса региона.....	281
<i>Денисенко Александра Александровна, Егорова Елизавета Алексеевна</i> Танцевальный бизнес: как маркетинговые исследования становятся инструментом успеха	285
<i>Зарембо Владлена Евгеньевна</i> Поведенческие траектории иностранных компаний в России 2020–2024.....	288
<i>Захарян Арmine Григорьевна</i> Инновационные технологии управления как фактор развития сферы образования	292
<i>Карпова Татьяна Петровна</i> Развитие подпроцесса управления сертификацией специалистов организации	297
<i>Касимгазинова Акдана Муратовна</i> Анализ управленческих подходов к обеспечению стратегической устойчивости предпринимательских структур	304
<i>Кирильчук Светлана Петровна, Тимощук Дмитрий Алексеевич</i> Проблемы развития потенциала Индустрии 4.0	310
<i>Ковзель Анастасия Денисовна, Лукашина Мария Николаевна</i> К проблеме планирования продаж в стартапах на новых или несуществующих рынках	315
<i>Коробова Анна Павловна</i> Управление компаний на основе ESG-принципов: значение и перспективы реализации	320
<i>Королев Виктор Иванович</i> Развитие инновационных кластеров в мировой экономике.....	325
<i>Красильников Алексей Борисович</i> Перспективы развития российско-китайского сотрудничества в области энергоносителей.....	330
<i>Краснова Ольга Сергеевна</i> Ключевые факторы развития региональной экономики в контексте импортозамещения и инновационного развития	336
<i>Кунанбаева Кымбат Бакыткереевна, Тапалчинова Анаргуль Сынтасовна</i> Вопросы инновационного развития аграрно-промышленного комплекса Республики Казахстан.....	341
<i>Latyshev Oleg Yu., Radaelli Massimo Enrico</i> Development of international cooperation in the development of the Arctic zone of Russian Federation.....	346
<i>Лысов-Миланич Владимир Александрович, Собиров Сирожиддин Юнусжон угли</i> Роль искусственного интеллекта в SMM.....	350
<i>Растова Юлия Ивановна</i> Методы установления и оценки причинно-следственных связей в сбалансированной системе показателей ...	354
<i>Сверлов Алексей Сергеевич</i> Роль и значимость финансовой сферы Республики Беларусь, ее взаимосвязь с промышленными предприятиями Республики	357
<i>Тапалчинова Анаргуль Сынтасовна, Мусина Алма Жумагельдыевна</i> Коммерциализация интеллектуальной собственности как один из элементов повышения конкурентоспособности Республики Казахстан	362
<i>Титков Алексей Анатольевич, Давиденко Людмила Михайловна</i> Инновационное развитие промышленности в Республике Казахстан на принципах платформенной экологизации производств	368

<i>Трубицина Диана Игоревна, Трубицина Ольга Петровна, Ворона Анастасия Александровна</i> Информационная автоматизированная платформа «СМП ПЛЮС» в рамках TradeTech и Party Logistics	373
Раздел 4. Научно-исследовательское сотрудничество: проблемы и перспективы в различных отраслях экономики	381
<i>Акушев Серик Серикбаевич</i> Сущность и содержание процесса стратегического планирования деятельности организации.....	381
<i>Арынова Зульфия Амангельдиновна, Золотарева Светлана Витальевна</i> Роль образования в подготовке кадров для цифровой экономики.....	387
<i>Аскарлов Шакарим Каиргалыулы</i> Разработка стратегии управления персоналом	391
<i>Даньев Геннадий Петрович</i> Стратегическое управление персоналом организации.....	396
<i>Ковалева Анна Сергеевна</i> Российские компании за рубежом и иностранные компании в России: выживание бизнеса или создание новых голубых океанов?	400
<i>Кравцова Алина Александровна, Степченкова Ольга Сергеевна</i> Управление рисками высокотехнологического предприятия путем оптимизации структуры собственности	404
<i>Крылова Марина Борисовна</i> Функциональное структурирование переговорных процессов	409
<i>Мизова Эллона Мартыновна, Цыпурдеева Екатерина Дмитриевна</i> Цифровизация как фактор кадровых изменений в различных отраслях экономики.....	413
<i>Пимеенко Мария Владимировна</i> Проблемы и перспективы отрасли здравоохранения	416
<i>Попова Ирина Андреевна</i> Тенденции развития человеческого капитала в регионе.....	420
<i>Рустемов Динмухаммед Закирович</i> Типологии основных стилей руководства: теоретический аспект	425
<i>Скорикова Алина Сергеевна, Мизова Эллона Мартыновна</i> Анализ данных и потребительское поведение: научные подходы к маркетинговым исследованиям.....	429
<i>Степченкова Ольга Сергеевна</i> Стратегии интернационализации российских кластеров: экономические и управленческие аспекты	432
<i>Уситвина Ксения Андреевна</i> Формирование потребительских предпочтений на примере ОАО «РЖД»	437
Раздел 5. Социальные коммуникации в системе общественных отношений	442
<i>Алексеева Ирина Александровна</i> Социальные коммуникации человеческого капитала: ключевые аспекты взаимодействия в современном вузе.....	442
<i>Арынова Зульфия Амангельдиновна, Кайдаров Алмас Азаматович</i> Взаимодействие рынка труда и системы образования в условиях цифровизации экономики.....	447
<i>Ахмедшин Рамиль Линарович, Ахмедшина Наталия Владимировна, Добрусина Маргарита Ефимовна</i> Проблемы реализации дистанционных технологий при обучении студентов в вузах.....	451
<i>Батракова Оксана Анатольевна, Корних Софья Андреевна</i> Чат-боты как новый инструмент коммуникации в современном бизнесе: специфика, преимущества и оценивание результативности	456
<i>Вельмисова Дарья Владимировна</i> Социальные коммуникации в системе развития HR-бренда	461
<i>Гильдингерш Марина Григорьевна, Чурай Вера Сергеевна</i> Социальная рефлексия на замещение искусственным интеллектом традиционных видов деятельности	466
<i>Домнич Алик Александрович</i> Современное состояние качества жизни населения в Республике Казахстан.....	471
<i>Кайдарова Саида Ерболатовна, Киселёв Руслан Александрович</i> Теория лидерства и управление организацией	476
<i>Ковзель Анастасия Денисовна, Хаустова Анастасия Алексеевна</i> Использование персонифицированного взаимодействия с потребителем на рынке онлайн-образования	479
<i>Кузнецов Борис Олегович, Чайка Виктория Николаевна</i> Перспективы правовой формы коллективных исков как инструмента гражданского правосознания	484

<i>Лукоњкина Анна Константиновна</i> Эффективное взаимодействие: как рекрутеры формируют имидж компании через социальные коммуникации с соискателями	488
<i>Намханова Маргарита Валентиновна, Арумяэ Наталья Цырендашиевна</i> Использование цифровых технологий в совершенствовании коммуникаций региональных учреждений культуры и общества	492
<i>Румянцова Елена Евгеньевна</i> Несоразмерность наказаний как следствие разных трат обвиняемых и высокой дифференциации качества работы правоохранительных органов	497
<i>Секерин Владимир Дмитриевич, Горохова Анна Евгеньевна</i> Управление позиционированием государственных вузов	502
<i>Скульская Людмила Владимировна</i> Проблемы оценки качества работы правоохранительных органов в сфере пресечения незаконного оборота наркотиков	506
<i>Тонковидова Анна Викторовна</i> Проблемы внедрения технологий искусственного интеллекта в маркетинговые стратегии	510
<i>Филатова Арина Андреевна, Суханова Полина Александровна</i> План развития комьюнити студентов Цифровой кафедры – модель Canvas	514
<i>Шамина Ольга Алексеевна, Шарапова Ольга Анатольевна</i> Менеджмент медиабренд-коммуникаций: тенденции	519
Раздел 6. Глобальные вызовы и российская промышленность: противостояние и развитие	525
<i>Верясов Александр Владимирович, Подольнец Лада Авенировна</i> Механизм параллельного импорта и его влияние для экономик транзитных стран	525
<i>Головизнина Юлия Валерьевна, Головизнин Илья Валерьевич</i> Легитимизация несанкционированного импорта: смена парадигм и исследовательские вызовы	530
<i>Краснова Марианна Владимировна</i> К вопросу оценки состояния и перспектив развития рынка систем управления и обработки данных в России	535
<i>Лапина Валерия Юрьевна</i> Процессы адаптации российского производства к изменениям внешней среды	541
<i>Леонов Александр Иванович</i> Исследование деятельности зарубежных компаний в России в условиях санкций	545
<i>Новоспасская Екатерина Дмитриевна</i> Управление рисками при выполнении государственного оборонного заказа	549
<i>Скрипко Лариса Евгеньевна</i> Обеспечение непрерывности бизнеса в условиях повышенной неопределенности на основе требований международных стандартов	553
<i>Стрельник Михаил Михайлович</i> Проблемы финансирования инвестиционной деятельности предприятий в условиях глобальных вызовов российской экономики	557
<i>Терентьева Анастасия Романовна</i> Механизм экономической надежности промышленных предприятий как инструмент развития и противостояния глобальным вызовам	565
<i>Шишкина Софья Анатольевна</i> Совершенствование системы мотивации персонала и оптимизация расходов ПАО «ГМК «Норильский никель»	568
Раздел 7. Глобальные вызовы как возможности для развития и сотрудничества в сфере таможенного администрирования и ВЭД	575
<i>Гетман Анастасия Геннадьевна</i> Информационные потоки в международных цепях поставок товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, в условиях глобальных вызовов	575
<i>Кантарович Алла Александровна</i> Взаимодействие участников ВЭД с таможенными органами в области электронной подачи EMS отправок	579
<i>Ксенофонтова Екатерина Михайловна</i> Таможенный контроль за условно выпущенными товарами	582

<i>Левкович Анна Павловна</i> Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях глобальных вызовов	586
<i>Лобарев Кирилл Валерьевич, Подолянец Лада Авенировна</i> Таможенная логистика в современных условиях глобальной торговли.....	591
<i>Пластунок Ирина Александровна, Шкамплетова Екатерина Игоревна</i> Снижение таможенных рисков: методический подход к оценке международной поставки.....	597
<i>Тимофеева Елена Юрьевна</i> Вопросы применения интеллектуальных цифровых технологий при таможенном контроле процедуры таможенного транзита	602
<i>Федотова Галина Юрьевна</i> Проблемы идентификации товаров в условиях экономической интеграции.....	606
Раздел 8. Логистика в режиме санкционного противостояния	610
<i>Арутюнян Артем Ашотович, Гвилия Наталья Алексеевна</i> Логистические аспекты производства строительных материалов в современных условиях	610
<i>Бурляева София Михайловна, Шульженко Татьяна Геннадьевна</i> Перспективы формирования закрытых экосистем агрологистики при обслуживании потоков продукции АПК	617
<i>Дюкова Ольга Михайловна, Жадинская Анна Германовна, Панько Екатерина Анатольевна</i> Применение виртуальной и дополненной реальности в логистике	622
<i>Щербаков Владимир Васильевич</i> Логистика как драйвер экономического развития России в условиях санкционной реальности.....	627
Раздел 9. Инклюзивное обучение в профессиональном образовании.....	633
<i>Лабейко Ольга Анатольевна</i> Этапы становления системы реабилитации населения с инвалидностью	633
<i>Лебедева Светлана Соломоновна</i> Интеграционная направленность инклюзивного образования лиц с инвалидностью в высшем учебном заведении социального профиля	637
<i>Малиновская Наталья Викторовна</i> Параметры готовности преподавателя по физической культуре к осуществлению профессиональной деятельности в условиях инклюзии	640
<i>Мюллер Наталья Владимировна, Давыдова Ирина Владимировна, Козловский Сергей Валерьевич</i> Нерешенные проблемы инклюзивного высшего образования	645
<i>Платонова Юлия Юрьевна</i> Комплексный подход в решении социально-образовательных проблем людей с инвалидностью в современных условиях	654
<i>Подолянец Лада Авенировна, Изотова Маргарита Хаджумаровна</i> Место корпоративных и академических музеев в инклюзивном образовании.....	657
<i>Подолянец Лада Авенировна</i> К вопросу о преодолении социальной инклюзии работников старшего возраста в экономике.....	662
<i>Рачина Галина Борисовна, Минькова Надежда Константиновна</i> Профессиональное образование: инклюзивное обучение или обучение в специальных образовательных организациях. Тренды. Проблемы. Решения.....	666
<i>Романенкова Дарья Феликсовна</i> Актуальные проблемы развития инклюзивного высшего образования	673
<i>Федорова Екатерина Дмитриевна</i> Инклюзивный лагерь как модель неформального образования детей с особенностями развития	679
<i>Чернышова Вера Юрьевна</i> Программы инклюзивного образования – проблемы и перспективы	685

УДК 338.45

Давиденко Людмила Михайловна

НАО «Торайгыров университет»,

Павлодар, Республика Казахстан

Миллер Александр Емельянович

Омский государственный университет

им. Ф. М. Достоевского,

Омский научный центр

Сибирского отделения

Российской академии наук,

Омск, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА ПРИНЦИПОВ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БРЕНДИНГА ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

Аннотация. В статье представлены принципиальные подходы к реализации технологии экобрендинга промышленного комплекса региона. Необходимость разработки и продвижения технологии экобрендинга вызвана стремлением к устойчивому развитию на уровне компаний и регионов. Показано, что внешние факторы и внутренний потенциал промышленных комплексов могут создать благоприятные условия для энергетического перехода к производству экологической высокотехнологичной продукции. Акцентируется внимание на важности нормативного регулирования в области экологизации производственных и сбытовых процессов, а также патентной стратегии при выводе на рынок новых продуктов. Подчеркивается роль инновационных управленческих механизмов на уровне современных экосистем и ресурсно-ориентированного подхода в рамках стратегического планирования и экологического брендинга.

Ключевые слова: экобрендинг, технологическая интеграция, цифровая экономика, инновации, экологизация.

Davidenko Lyudmila, M.

Toraighyrov University,

Pavlodar, Republic of Kazakhstan

Miller Alexander, E.

Dostoevsky Omsk State University,

Omsk Scientific Center of Siberian Branch

of Russian Academy of Sciences,

Omsk, Russian Federation

DEVELOPMENT OF PRINCIPLES FOR THE IMPLEMENTATION OF ENVIRONMENTAL BRANDING TECHNOLOGY FOR THE REGION'S INDUSTRIAL COMPLEX

Abstract. The article presents fundamental approaches to the implementation of eco-branding technology of the industrial complex of the region. The need to develop and promote eco-branding technology is caused by the desire for sustainable development at the level of companies and regions. It is shown that external factors and internal potential of industrial complexes can create favourable conditions for energy transition to the production of ecological high-tech products.

Attention is focused on the importance of normative regulation in the field of greening of production and sales processes, as well as the patent strategy of the company depending on the market position when introducing a new product to the market. The role of innovative management mechanisms at the level of modern ecosystems and resource-based approach in strategic planning and eco-branding is emphasised.

Keywords: eco-branding, technological integration, digital economy, innovations, greening.

Необходимость разработки и реализации технологий экологического брендинга вызвана стремлением отечественных промышленных компаний технологически интегрироваться с предприятиями внутри и за пределами страны. Несмотря на изменения во внешней среде, вызовы внутренней системы инновационного технологического менеджмента, предприятия, которые смогли организовать экологически чистые производства, стали стремиться к наращиванию объемов производства (рис. 1).

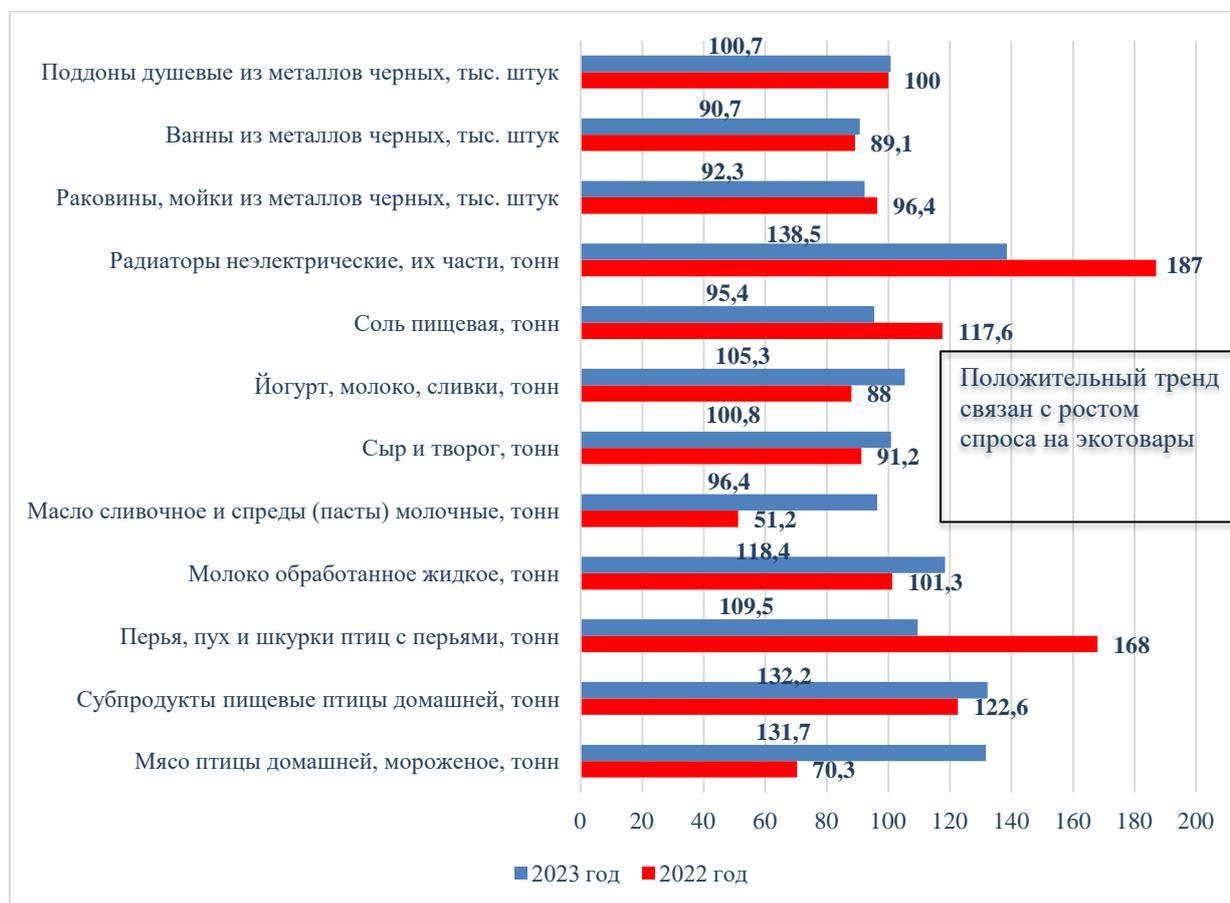


Рис. 1. Динамика изменения объемов производства экологически чистой продукции в Республике Казахстан в 2022–2023 годах, в процентах [1]

Наблюдения показывают, что экологический брендинг промышленной продукции становится запросом со стороны предприятий и их стейкхолдеров, включая логистические компании, сбытовые и сервисные организации, научно-исследовательские центры, государственные структуры [2]. Принципиальные

подходы к реализации технологии экобрендинга промышленных комплексов казахстанских регионов можно связать с инновационными разработками ведущих научных школ, в частности экономических исследований, проводимых на базе Санкт-Петербургского экономического университета (табл. 1).

Таблица 1

Инновационные подходы в области менеджмента

Направление научных изысканий	Концептуальные характеристики	Исследователи
Устойчивое развитие отраслей и регионов	Методика расчета и оценки объема выбросов CO ₂ , образующихся на железнодорожном транспорте при перевозке грузов, включение объема расчетных выбросов в услугу с целью внедрения «зеленых» сертификатов для клиентов [3] Инновационное развитие производства и экономки, модернизация образовательной системы [4]	А. Г. Бездудная, О. Кол, Р. Смирнов, М. Трейман, Н. Н. Дорошенко
Формирование исследовательских инструментов и интеграция нарративов в технологическую политику	Определение научно-технических приоритетов и критических технологий. Формирование инфраструктуры научной, научно-технической инновационной деятельности. Цифровизация системы управления сервисами научной инфраструктуры коллективного пользования, кооперация государства, науки и бизнеса [5]	Ю. И. Растова
Разработка стратегии развития предприятия в условиях риска и неопределенности	Стратегическое планирование на основе гибкости, тщательной оценки рисков. Реализация сценарного планирования, содействие сотрудничеству и продвижению инноваций [6]	А. С. Погорельцев, А. Д. Герасимюк
Формирование комплексного механизма стратегического планирования на промышленном предприятии	Реализация ресурсно-ориентированного подхода в рамках применения алгоритма стратегического планирования. Внедрение системы стратегического риск-менеджмента [7]	М. В. Тихонова, В. В. Платонов, М. В. Макеенко, А. В. Лящук
Управление технологическим развитием компании с использованием инструментов патентной аналитики	Формирование патентной стратегии компании в зависимости от рыночной позиции при выводе на рынок нового продукта (технологии, оборудования) [8]	А. Е. Карлик, Р. Е. Шепелев

Принципы реализации технологии экологического брендинга могут опираться на следующие базовые подходы:

- инвестиционную привлекательность замкнутых цепочек технологической интеграции высокотехнологичных производств [9];
- активизацию механизмов платформенной экологизации промышленных объектов на региональном и международном уровнях [10];
- «зеленые» цифровые инструменты продвижения экологического брендинга и наращенная стоимость человеческого капитала [11; 12].

Представляется важным расширять научно-исследовательскую базу в области экологического брендинга с учетом реальных экономических условий.

Список литературы

1. Производство экологически чистой продукции в Республике Казахстан [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-industrial-production/dynamic-tables/?period=year> (дата обращения 14.08.2024).
2. *Davidenko L., Sherimova N., Kunyazova S., Amirova M., Beisembina A.* Sustainable Economy: The Eco-Branding of an Industrial Region in Kazakhstan // *Sustainability*. — 2024. — № 16(1). — P. 413. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://doi.org/10.3390/su16010413>.
3. *Bezudnaya A., Kol O., Smirnov R., Treyman M.* Methodological approaches to the CO2 emissions estimation in rail transport // *E3S Web of Conferences*. — 2024. — Vol. 535. — P. 04010. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202453504010>.
4. *Дорошенко Н. Н.* Устойчивое развитие территории и воспроизводство инженерных и технологических знаний // *Вопросы устойчивого развития регионов: Монография / Под ред. В. М. Разумовского, А. Г. Безудной.* — СПбГЭУ, 2023. — С. 173–180.
5. *Растова Ю. И.* Нарративы технологической политики // *Трансформация экономических процессов в условиях больших вызовов: Сб. статей Междунар. науч.-практ. конф.* — Казань: Отечество, 2023. — С. 100–103.
6. *Погорельцев А. С., Герасимюк А. Д.* Формирование стратегии развития предприятия в условиях риска и неопределенности // *Вестник факультета управления СПбГЭУ.* — 2023. — № 16. — С. 73–77.
7. *Тихонова М. В., Платонов В. В., Макеенко М. В., Ляцук А. В.* Формирование и реализация механизма стратегического планирования на промышленном предприятии: Монография. — СПб.: СПбГЭУ, 2024. — 109 с.
8. *Карлик А. Е., Шепелев Р. Е.* Патентная информация в обеспечении конкурентоспособности предприятий нефтегазового комплекса: Монография. — СПб.: СПбГЭУ, 2023. — 155 с.
9. *Шамрай И. Н., Давиденко Л. М., Нутяго И. В.* Инвестиционная привлекательность регионов в условиях современных вызовов // *Вестник Сибирского университета потребительской кооперации.* — 2023. — № 1(43). — С. 24–36 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://doi.org/10.48642/8178.2023.89.97.003>.
10. *Давиденко Л. М., Тутков А. А., Карнов В. В., Миллер М. А.* Разработка концепции платформенной экологизации производства на основе индикаторов социально-экологического развития // *Вестник Торайгыров университета. Экономическая серия.* — 2024. — № 1. — С. 46–58 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://doi.org/10.48081/HBYA6253>.
11. *Davidenko L. M., Beisembina A. N., Kunyazova S. K., Karimbergenova M. K., Sherimova N. M., Kuniyazova A. Zh.* Developing technology and promoting eco-branding by increasing the value of human capital // *Вестник Национальной академии наук Республики Казахстан.* — 2023. — № 404(4). — С. 404–418 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://doi.org/10.32014/2023.2518-1467.559>.

12. Davidenko L. M., Miller M. A., Sherimova N. M. Technologies of Eco-Branding of the Region's Industrial Complex // Finance, Economics, and Industry for Sustainable Development / ECOOP 1987. Springer Proceedings in Business and Economics, 2024. — PP. 413–423. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://doi.org/10.1007/978-3-031-56380-5_37.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона»).

УДК 658.8(075.8)

**Денисенко Александра Александровна
Егорова Елизавета Алексеевна**
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет,
Санкт-Петербург, Российская Федерация

ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ БИЗНЕС: КАК МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТАНОВЯТСЯ ИНСТРУМЕНТОМ УСПЕХА

Аннотация. В статье рассматриваются особенности проведения маркетинговых исследований для продвижения бренда на рынке танцевальных услуг. Анализируются ключевые аспекты исследований, такие как сегментация целевой аудитории, анализ конкурентов и использование инновационных маркетинговых инструментов.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, продвижение бренда, танцевальные услуги, тенденции в индустрии, каналы продвижения, сегментация аудитории, анализ конкурентов, инновационные маркетинговые инструменты.

**Denisenko Alexandra A.
Egorova Elizaveta A.**
Saint-Petersburg State University of Economics,
Saint-Petersburg, Russian Federation

THE DANCE BUSINESS: HOW MARKETING RESEARCH BECOMES A TOOL FOR SUCCESS

Abstract. This article examines the specifics of conducting marketing research for brand promotion in the dance services market. It analyzes key aspects of research, such as target audience segmentation, competitor analysis, and the use of innovative marketing tools.

Keywords: marketing research, brand promotion, dance services, industry trends, promotion channels, audience segmentation, competitor analysis, innovative marketing tools.

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

СБОРНИК СТАТЕЙ

**по итогам XIX Международной научно-практической конференции
«Современный менеджмент: проблемы и перспективы»**

Санкт-Петербург

26–27 сентября 2024 г.

Под редакцией

*доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко,
доктора экономических наук, профессора И.В. Федосеева*

Подписано в печать 12.12.2024. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 43,5. Тираж 500 экз. Заказ 1448.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ